Verein

Flyer, Protokolle, Konzepte: Alles was zum Verein aber nicht zur Werkstatt gehört

- Marketing
  - Logo
  - Farben
  - Präsentationsvorlage
  - Wallpaper
  - Social Media
  - Flyer
- Jahresberichte
  - Jahresbericht 2024
  - Jahresbericht 2025
- Aufgabenverteilung der Vorstände
- Onboarding für neue Mitglieder
- Inventarisierung

Marketing

Marketing

Logo

Unser selbst designtes Logo ist das wichtigste Wiedererkennungsmerkmal unseres Vereins. Es befindet sich auf der Website, Flyern, Stickern, Einkaufsmarken uvm. Auf dieser Seite sind die verschiedenen Varianten des Logos und können heruntergeladen werden.

Bitte kläre es kurz mit einem Vorstand ab, wo und wie du das Logo benutzen willst, da dieses direkt mit unserem Verein in Verbindung gebracht wird.

Vektorgrafiken (SVG)

Alle unten stehenden Logos haben wir ursprünglich als Vektorgrafik erstellt. Diese lassen sich beliebig groß darstellen und sollten daher wenn möglich werden.

Da dieses Wiki das Einbinden von SVGs nicht unterstützt, kannst du sie links oben aus den Anhängen herunterladen.

Heller Hintergrund

Transparente PNGs mit besserer Lesbarkeit auf hellem Hintergrund, mit und ohne Schriftzug.

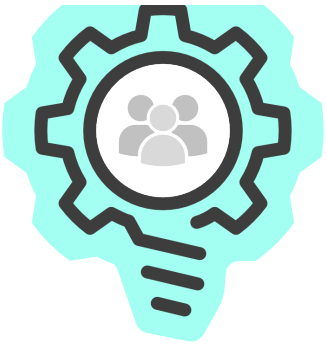




Dunkler Hintergrund

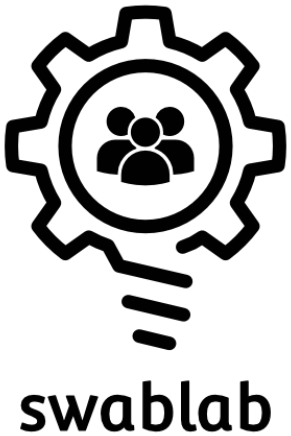
Transparente PNGs mit besserer Lesbarkeit auf dunklem Hintergrund, mit und ohne Schriftzug.

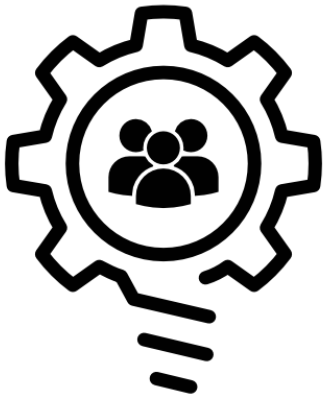




Struktur

Eine einfarbige und vereinfachte Variante des Logos, die sich gut eignet wenn keine Farben möglich sind (z.B. beim Lasern) oder wenn das Logo sehr klein wird.





QR-Code

Ein QR-Code zu unserer Website, mit integriertem Logo.

Sticker

Wir haben auch speziell designte Sticker mit unserem Logo (links RGB, rechts CMYK). Diese befinden sich in der "Klebendes" Box in der Werkstatt. Die originale PDF-Datei findest du auch in



Marketing

Farben

Wir haben auch ein paar Farben, die in unserem Verein verwendet werden. Diese befinden sich im Logo, auf der Website und an einigen weiteren Stellen. Die Farben sind für hellen und dunklen Hintergrund geeignet.

Primärfarbe #A3FFF1

Ein starkes Cyan ist die Farbe, die bei uns am häufigsten verwendet wird. Text auf dieser Farbe sollte dunkel sein.

Akzentfarbe #FF7F50

Ein helles Orange um Akzente zu setzen oder die Aufmerksamkeit auf etwas zu lenken. Text auf dieser Farbe kann hell und dunkel sein.

Weitere Farben

Für alles andere können beliebige Farben verwendet werden. Standards wie Rot für Fehler oder Grün für Erfolg sollten natürlich eingehalten werden, aber wir geben dafür keine spezielle Farbcodes vor.

Marketing

Präsentationsvorlage

Für Workshops kann die LibreOffice Impress Präsentationsvorlage aus dem Anhang verwendet werden.

Marketing

Wallpaper

Im Anhang befinden sich die Wallpaper fürs swablab.

Marketing

Social Media

Fragestellungen:

- Was wollen wir mit unseren Social Media Auftritt erreichen?
  - Uns Bekanntheit verschaffen im Umkreis FDS.
  - Wenn jemand über swablab redet soll dem anderen automatisch bekannt sein, was swablab bedeutet.
- Wer ist die Zielgruppe?
  - im Idealfall interessierte die dem Verein beitreten wollen
  - Heimwerker
  - Eltern von Kindern, die ihre Kinder zu Workshops oder dem SOmmerferienprogramm anmelden können
- Was wird online gestellt und wie oft?
  - **Storys** (mehrmals die Woche):
    - Projektbegleitung, mehrmals die Woche um aktuelle Projekte begleiten. Es sollte aber direkt auf der Story erkennbar sein, um welches Projekt es sich handelt. Dadurch kann der Fortschritt eines Projekts nachvollzogen werden. Anschließend kommen alle Storys die zu einem Projekt gehören in die Highlights. Es können jede Woche auch verschiedene Projekte in den Storys sein. Chronologisch ist es dann später in den Highlights.
    - Eventbegleitung, "live" vom Event berichten
    - Ankündigungen für kommende Events auch mehrmals bis das Event vorbei ist.
  - **Beiträge** (1x die Woche, bei viel Material auch öfters):
    - Einmalige Ankündigungen von Events (wie Linux Install Party), anschließend nur noch Erinnerung daran in Storys.
    - Zusammenfassung von Projekten von Anfang bis Ende eines Projekts, oder Abschluss eines Meilensteins des Projekts. Besser wäre nach jedem Meilenstein eines Projekts, dann können wir öfters einen Beitrag machen.
    - Eventbegleitung, nach dem Event nicht mehr live wie ein Zeitungsartikel über das Event berichten aber am besten mit so wenig Text wie möglich. Bild sollte irgendwie für sich selber sprechen.
  - **Reels** (1x bis 2x im Monat, bei viel Material auch öfters):
    - Zusammenfassung von Projekten von Anfang bis Ende eines Projekts, oder Abschluss eines Meilensteins. Also eigentlich gleich wie bei Beiträgen nur eben als Video, am besten nicht nur Fotos einbauen sondern wirklich Videos.
    - Events: Kurzes Recap Video davon

Zusammenfassung:

- Mit Storys will ich möglichst live an allem was im Verein passiert dabei sein. Also an Projekten, Events aber auch dingen die im Verein geschehen.
- Beiträge und Reels sollen möglichst eine Zusammenfassung von Projekten und Events sein, ähnlich einer Historie
- Ich würde ein sehr schnelles und einfach Konzept wählen, wenn wir 20 Brainstormings machen und dann ein ewig langes Konzept ausarbeiten kommen wir nicht vorwärts. Wir machen es so einfach wie möglich, siehe oben die Antworten auf die Fragen. Mehr muss meiner Meinung nach nicht ausgearbeitet werden.

Aktuelles ToDo:

- Brainstorming/ Videocall mit den Personen die Interesse haben
- Konzept erstellen

Marketing

Flyer

Im Anhang befinden sich unsere Flyer.

Jahresberichte

Jahresbericht 2024

Allgemeines

2024 war für den swablab e.V. ein sehr erfolgreiches und ereignisreiches Jahr. Der Verein besteht nach sieben Neuzugängen nun aus 26 Mitgliedern, welche sich in fünf Fördermitglieder und 21 ordentliche Mitglieder unterteilen. Die Werkstatt wurde voll ausgenutzt und jeder noch so kleine Raum sinnvoll genutzt. Durch die Steigende Mitgliederzahl und die Anschaffung neuer Maschinen wurde der Platz zu klein. Im September haben wir durch Zufälle eine neue Räumlichkeit gefunden, welche wir zuerst noch renovieren mussten.

Aktivitäten

Neue Werbung

Bisher konnten wir nur mit Aufklebern dienen, wenn nach Werbematerial von uns gefragt wurde. Dies wollten wir ändern und haben uns deshalb entschlossen Postkarten zu entwerfen, auf deren Rückseite eine kleine Erklärung zu unserem Verein steht. Durch ein Brainstorming und anschließendes Fotoshooting konnten wir folgende Postkarten erarbeiten.






swablab